

## فهرست پیمان صادراتی به روز شد

اقتصادی بارها اعلام کرده‌اند که صادرات به کشورهایی مانند عراق و افغانستان که در بسیاری از مواقع با استفاده از ریال ایران انجام می‌شود، نمی‌تواند مشمول حکم بازگشت ارز به چرخه اقتصادی کشور شود. اما در طرف مقابل تصمیم‌گیرندگان با این تصمیم درددند بازارهای لبرمز را که به‌واسطه صادرات بر پایه ریال ایجاد شده، محدود کنند. به گزارش دنیای اقتصاد، صادرات ایران به دو مقصد عراق و افغانستان هنوز هم خیرساز است. مشکلات صادرکنندگان درخصوص پیمان سپاری ارزی بارها از سوی فعالان اقتصادی اعلام شده است. اما آخرین خبر از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد که این دستگاه تصمیم‌گیر همچنان بر سر موضع خود پا فشاری می‌کند. معاون ارزی بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به رئیس سازمان توسعه تجارت، بر بازگرداندن ارز حاصل از صادرات تمامی صادرکنندگان از جمله



معاون ارزی بانک مرکزی در نامه‌ای به رئیس کل سازمان توسعه تجارت بر الزام بازگرداندن ارز حاصل از صادرات کالا به عراق و افغانستان تأکید کرد. این نامه‌نگاری جدید در حالی صورت می‌گیرد که فعالان

## ورود موقت از شمول تعهد ارزی خارج شد

کالای ورود موقت تولید شده باشد، مشمول تعهد صادراتی نشود و این مصوبه ابلاغ شده است. رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: پایه قیمتگذاری نیز یکی دیگر از مواردی است که مشکلات زیادی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده است که بر این مبنای نرخ ارزش‌گذاری کالاهای صادراتی بر اساس نرخ بازار ثانویه خواهد بود. البته نرخ تسعیر ارز ۴۲۰۰ تومان خواهد بود.



بر اساس مصوبه دولت کلیه کالاهای صادراتی مشمول اخذ تعهد ارزی هستند، در حالی که در مورد ورود موقت این مشکل وجود داشته که برخی واردکنندگان ارزی از دولت بابت واردات موقت کالاها نخریده بودند، بنابراین با توجه به اینکه ورود موقت ثبت سفارش ندارد، دولت تصمیم گرفت که اگر بیش از ۸۰ درصد کالای صادراتی با تشخیص گمرک و وزارت صمت، از محل

معاون وزیر صمت در بازدید از دو شهرک صنعتی غیردولتی آذربایجان شرقی تأکید کرد:

## لزوم توجه به توسعه شهرک‌های تخصصی و خصوصی

خصوصی مورد توجه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بوده و در این راستا حمایت‌های لازم را به عمل خواهد آورد.

وی بر تأمین کامل زیرساخت‌های لازم در شهرک‌های صنعتی خصوصی تأکید کرد و گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها نیز آماده هر گونه همکاری برای توسعه این شهرک‌ها هستند. صادق نجفی در جریان سفر به آذربایجان شرقی از دو شهرک صنعتی تخصصی و غیر دولتی چرم و کفش و برق و الکترونیک تبریز دیدن کرد.

وی همچنین از شهرک صنعتی عالی نسب و پروژه ایجاد تصفیه خانه آن بازدید کرد. معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین از لکه صنعتی اراضی اطراف کاشی تبریز و فاز توسعه این شرکت بازدید به عمل آورد.



به گزارش شانا، صادق نجفی در جریان بازدید از دو شهرک صنعتی غیردولتی در آذربایجان شرقی، اظهار کرد: توجه به شهرک‌های صنعتی تخصصی یک رویکرد در کشورهای پیشرفته بوده و می‌تواند نقش مهمی در هم‌افزایی واحدهای تولیدی ایفا کند. وی افزود: توجه به ایجاد شهرک‌های صنعتی

معاون سازمان توسعه تجارت ایران:

## نباید با صادرات ارزان منابع داخلی کشور را حراج کرد

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تشریح نگاه دولت به صادرات گفت: دولت صادرات را به عنوان یکی از محورهای توسعه قبول دارد با این حال نباید اجازه داد منابع داخلی در کشور به ارزان‌ترین قیمت حراج شود.



محمدرضا مودودی در گفت و گو با شانا ضمن بیان این نکته با اشاره به صادرات سیب‌زمینی به عراق گفت: اقلامی مانند سیب زمینی با سهم یارانه‌ای تولید می‌شوند به این صورت که انرژی، نیروی انسانی و هر آنچه برای تولید این محصولات مورد نیاز است، سهم یارانه‌ای دارد. وی در توضیح این موضوع اضافه کرد: زمانی که صادرات با سوخت ارزان، انرژی ارزان و... انجام می‌گیرد و محصول با قیمت پایین به خارج از کشور صادر می‌شود در واقع کشورهای هدف را نیز در یارانه‌هایی که به محصول تعلق گرفته سپهیم کرده‌ایم. مودودی ادامه داد: یارانه تولید به اقلام مورد نیاز مردم نظیر سیب زمینی در شرایطی اعطا می‌شود که مصرف کننده داخلی با قیمت مناسب محصولات مورد نیاز خود را تهیه کند نه اینکه محصولات با قیمت پایین در اختیار کشورهای خارجی قرار گیرد.

وی در ادامه با اشاره به افزایش تقاضای کشورهای همسایه به واردات از ایران گفت: با توجه به افزایش نرخ ارز، تاجر خارجی به واردات از ایران روی آوردند و تقاضا در این زمینه بسیار شدت یافت، اما تا زمانی که قیمت‌ها تعدیل نشود نمی‌توان ادعا کرد صادرات برای ما سودآور بوده‌است و این اتهام به سمت صادرات است که منابع ملی را به نفع خود مصادره می‌کند. معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران همچنین صادرات و ارزآوری را نیاز اصلی کشور در شرایط اقتصادی فعلی دانست و افزود: با این حال نباید اجازه داد انرژی ارزان به گونه‌ای باشد که کشورهای همسایه نیز از آن بهره ببرند.

در واقع اگر صادرات با این شرایط انجام گیرد پایدار نیست. محمدرضا مودودی در ادامه با بیان اینکه نسبت توان تولیدی به صادرات بسیار بیشتر است، گفت: با توجه به توان تولیدی در کشور به نظر نمی‌رسد صادرات نیاز بازار داخلی را تحت‌الشعاع قرار داده باشد و در واقع رقم صادرات نسبت به توان تولیدی بسیار کم است. وی با اشاره به آمار صادرات سیب زمینی اضافه کرد: برای مثال رشد صادرات سیب زمینی به لحاظ وزنی ۱۵۸ درصد اعلام شده، که وزن صادرات این محصول بنا بر آمار از ۷۹ هزار تن به ۱۴۸ هزار تن رسیده است. اما آیا توان تولید سیب‌زمینی در کشور همین اندازه است؟

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران با تأکید بر نقش ارائه آمار و اطلاعات افزود: لازم است آمار تولید و توان تولیدی در این زمینه به صورت دقیق اعلام شود تا بتوان درباره کمبود یک کالا تصمیم‌گیری درست کرد. منطقی است که صادرات در صورت تأمین نیاز داخلی انجام شود اما تصمیم‌گیری در این زمینه بدون توجه به آمارها و منطق ریاضی امکان‌پذیر نیست.

نشست ۹۹۶ هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۷/۱۵ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۹۵ هیئت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۰۷/۰۸ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از جلسه کمیته رنرگری، چاپ و تکمیل مورخ ۹۷/۷/۹ ارائه فرمودند که آقای مهندس سرشارزاده بعنوان رئیس کمیته مذکور انتخاب گردیده اند و مقرر شده است این کمیته بطور ماهیانه نشست مشترک داشته باشد.

۳- گزارش دبیرخانه مشترک تشکل های صنفی و صنعتی پوشاک مورخ ۹۷/۷/۱۰ توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید و پس از قرائت نامه تهیه شده توسط دبیرخانه خطاب به آقای مهندس صالحی نیا، هیئت مدیره انجمن با مکتوبه مذکور موافقت نمود.

۴- آقای مهندس فرهی گزارشی مسوطی از جلسه کمیته فرش ماشینی مورخ ۹۷/۷/۱۵ ارائه فرمودند که جنول نرخ ارزش پایه صادراتی فرش ماشینی مصوب کمیته و همچنین موضوع تخصیص ارزی سامانه نیما برای تامین هزینه های نمایشگاه دوتکس و تامین بخشی از هزینه های حضور در نمایشگاه های بین المللی و نیز پیگیری معافیت پیمان سپاری ارزی برای ورود موقت در قبال صادرات مهمترین مصوبات این کمیته بود.

۵- آقای دکتر کارزان توضیحاتی را در خصوص مشکلات ایجاد شده برای ترخیص ماشین آلاتی که بیش از نه ماه از اسناد خرید آن گذشته باشند ارائه فرمودند و خواستار پیگیری این موضوع توسط انجمن صنایع نساجی ایران شدند.

۶- آقای مهندس شهلائی گزارشی مسوطی از کمیته بررسی ظرفیت واحدهای مصرف کننده مواد پلیمری ارائه فرمودند و آقای دکتر کاظمی گزارشی از ظرفیت سنجی های انجام شده در صنایع پایین دستی پتروشیمی در حوزه صنایع نساجی به شرح گزارش مکتوب پیوست ارائه فرمودند.

۷- آقای علی مرادی مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین و مجری نمایشگاه ایران تکس ۹۷ طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص نمایشگاه بین المللی نساجی و پوشاک ارائه فرمودند قیمت هر متر مربع غرفه در نمایشگاه امسال مانند سال گذشته ۱۲۰ هزار تومان می باشد و برای شرکت های نمایندگی خارجی که معرفی نامه از شرکت مادر داشته باشند تری یک میلیون و دویست هزار تومان و برای شرکت های خارجی متری ۲۱۵ یورو در متر مربع می باشد.

۸- گزارش جلسه کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۹۷ مورخ ۹۷/۷/۱۴ در سازمان توسعه تجارت ایران ارائه شد که شرکت ایلف ساین، شرکت فیطنان طلائی کاشان و شرکت نوین بافان پرتگ بعنوان صادرکنندگان نمونه گروه ایلف، فرش و پوشاک مطرح شدند.

۹- به پیشنهاد آقای مقدم مقرر شد تا انجمن نسبت به مکاتبه و مذاکره با دفتر اداره کل صنایع نساجی و معاونت تولید و وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص تعیین سقف رقابت در بورس پیگیری لازم را بعمل آورد.

۱۰- آقای لاجوردی طی سخنانی از هیئت رئیسه خواستند تا نسبت به رعایت زمانبندی جلسه و مدیریت زمانبندی دستور جلسه دقت نظر بیشتری مبذول فرمایند.

همچنین نامه شرکت جلفا کاران ارس به شماره ۵۲۵۷ تاریخ ۹۷/۷/۱۴ مطرح گردید و مقرر شد تا از آقای عظیم دلایز مدیرعامل این شرکت دعوت گردد تا در جلسه آتی هیئت مدیره حضور یابند تا موضوع نامه مذکور بطور فنی و تخصصی بررسی و جمع بندی گردد. همچنین موضوع مکاتبه شرکت فرش شیخ صفی اصفهان مطرح گردید و مقرر شد تا آقای مهندس نیلفروش زاده اقدام مقتضی در این خصوص معمول فرمایند.

۱۱- جلسه در ساعت ۱۹ با ذکر صلوات بر محمد وال محمد خاتمه یافت.

میهمان: آقای علی مرادی مدیرعامل شرکت سامع پاد نوین  
غایبین آقایان: دکتر علیمردان شیباتی و عبدالحسین اخوان مقدم

## فهرست پیمان صادراتی به روز شد

البته موضوع بازگشت ارز صادراتی از طریق پول ملی عراق یا افغانستان چندی پیش از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت هم مطرح شده است؛ موضوعی که پیش از این از سوی بخش خصوصی به عنوان پیشنهاد ارائه شده بود که گفته می شود بانک مرکزی در این خصوص پاسخی نداده است. براساس فرمول اعلام شده برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به این دو مقصد، به چرخه اقتصادی کشور که محمد شریعتمداری قول اجرای آن را به تجار داده بود، تمام قراردادهای لازم الاجرای ریالی موجود میان صادرکنندگان ایرانی با این دو کشور به صورت ریالی انجام می شد و صادرکنندگان می توانستند در معاملات خود با این دو کشور همسایه، ارز حاصل از صادرات شان را با پول ملی آنها وارد کنند.

اما هنوز در این باره تصمیم قاطع و رسمی اعلام نشده است. حال آخرین اخبار نشان می دهد غلامرضا پناهی، معاون ارزی بانک مرکزی در نامه ای به رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بار دیگر تاکید کرده که صادرکنندگان کالا به عراق و افغانستان نیز باید ارز حاصل از صادرات را به کشور بازگردانند. اما این نامه، چیزی نبود که فعالان اقتصادی منتظرش بودند. قرار بود بانک مرکزی راهکار بازگرداندن ارز صادراتی به این دو مقصد را ارائه دهد که گویا هنوز خبری از این راهکارها نیست و از سوی دیگر وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز تا کنون اجرایی نشده است.

در خصوص صادرات به عراق و افغانستان در بخشنامه ای اعلام شد که صادرکنندگان به این دو مقصد صادراتی، از ارائه ارز به سامانه نیما مستثنی هستند. اما هنگامی که بخشنامه پیمان سپاری ارزی ابلاغ شد، معافیت این صادرکنندگان برداشته شد. این مساله صادرکنندگان به عراق و افغانستان را ملزم به پیمان سپاری ارزی می کرد. در حالی که به دلایل مذکور عملا تعهد ارزی برای این صادرکنندگان امکان پذیر نبود. فعالان اقتصادی اعتقاد دارند که بی توجهی دولت به این موضوع، صادرات به این دو مقصد مهم را مختل می کند.

حمید حسینی، دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق در خصوص نامه پناهی به خسرو تاج گفت: در جلسه ای که هفته گذشته برگزار کردیم، قرار بود راهکاری از سوی بانک مرکزی برای بازگرداندن ارز صادراتی از عراق و افغانستان ارائه شود. بعید می دانم که این نامه پاسخی به آن درخواست و قرار ما باشد. او تاکید کرد: هیچ صادرکننده ای نمی گوید که ارزش را به کشور باز نمی گردانند. اما آنها در پی راهکار هستند. به گفته حسینی، در جلسات سران سه قوه، اختیارات خوبی به بانک مرکزی داده شده است که جامعیت دارد و می توان گفت در حال حاضر تصمیم گیر اصلی در حوزه ارزی، بانک مرکزی است. اما آنچه ابلاغ می شود، کلیات است.

برای اجرای آن نیاز به جزئیات و دستورالعمل و راهکار داریم. او گفت: ایرانی ها امکان واردات از عراق را ندارند. چرا که در عراق کالایی برای واردات به ایران وجود ندارد. گمرکات مرزی ما با عراق اغلب گمرکات صادراتی هستند و برخی از آنها حتی کد وارداتی هم ندارند.

بنابراین نمی توان از گزینه واردات در مقابل صادرات برای این کشور استفاده کرد. از سویی شبکه بانکی عراق رابطه ای با ایران ندارد و این مساله، تعهد ارزی را تحت تاثیر قرار می دهد. حسینی اما خبر خوبی هم از صادرات به عراق داشت. او عنوان کرد: به رغم تمام مشکلاتی که وجود دارد، از هفته گذشته مجدداً صادرات به عراق اوج گرفته و به روزانه ۳۰ میلیون دلار رسیده است. بنابراین باید این مساله برای تصمیم گیران روشن شود که مشکل صادرکننده بازگرداندن ارز نیست بلکه شیوه بازگرداندن ارز است که مشکل ساز شده است.

عراق و افغانستان تاکید کرده است اما فرمولی برای آن ارائه نداده است. این در حالی است که صادرکنندگان به این دو کشور مشکلی با بازگرداندن ارز ندارند؛ اما مشکل آنها نحوه و روش بازگرداندن ارز است. به همین دلیل هفته گذشته، در جلسه ای از نماینده بانک مرکزی خواسته شد تا راهکارهای بانک مرکزی در این خصوص بررسی و اعلام شود. در حالی که فعالان اقتصادی در انتظار ارائه این راهکارها از سوی بانک مرکزی بودند، نامه ای از سوی معاون ارزی بانک مرکزی خطاب به رئیس سازمان توسعه تجارت منتشر شد که تنها به تاکید بر بازگرداندن ارز صادراتی این دو مقصد، بسنده شده است.

برخی از فعالان اقتصادی می گویند این رفتار از سوی بانک مرکزی ناشی از عدم هماهنگی در بدنه بانک مرکزی است. به گونه ای که نمایندگان این دستگاه مهم تصمیم گیر در جلسات حضور می یابند و صحبت ها را می شنوند. اما بخش دیگر گویا بی اطلاع از آنچه در جلسات می گذرد، نامه ارسال می کند. اما در طرف مقابل موافقان الزام بازگشت ارز حاصل از صادرات از عراق و افغانستان معتقدند مبادلات ریالی با این دو کشور همسایه منجر به شکل گیری بازارهای لبه مرزی شده است. تصمیم گیرندگان درصددند با الزام بازگشت ارز حاصل از صادرات به عراق و افغانستان بازارهای لبه مرزی را محدود کنند.

عراق و افغانستان دو کشور مقصد عمده صادرات کالاهای ایرانی هستند که اگر چه سهم قابل توجهی از صادرات را به خود اختصاص داده اند، اما از زمانی که به منظور مدیریت بازار ارز، سیاست های جدیدی اعمال شد، فراز و فرودهای زیادی در تجارت با این کشورها به وجود آمد. مشکلات تجارت با عراق و افغانستان زمانی نمایان شد که صادرکنندگان ملزم به تعهد ارزی شدند.

اتفاقی که کام صادرکنندگان به این دو مقصد صادراتی را تلخ کرد، چرا که اساس مبادلات تجاری آنها با این دو کشور، ارز محلی است و عملاً ارز دیگری بین آنها مبادله نمی شود که بتوانند برای آن، تعهد بدهند. به عنوان مثال ارز محلی عراق (دینار) در سامانه نیما تعریف نشده است و از این رو در این سامانه خرید و فروش نمی شود.

بنابراین در این راستا فعالان اقتصادی اعتقاد دارند که باید راهکار بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور از این دو مسیر، مشخص شود.

فعالان بخش خصوصی عنوان می کنند: با توجه به اینکه بانک های عراقی به دلیل تحریم ها از طریق دلار حاضر به همکاری با ایران نیستند و از طرفی هم یورو کاربرد در عراق ندارد و اساساً نسبت به آن شناختی در این کشور وجود ندارد، همچنین با توجه به مجهز نبودن افغانستان به سیستم بانکی، پرسش این است که در شرایط فعلی راهکار بانک مرکزی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات چیست؟ اگر راهکاری وجود دارد، باید ارائه شود تا تجار بدانند چگونه ارزشان را به چرخه اقتصاد بازگردانند.

سیستم بانکی چندان در این دو کشور جا نیفتاده است. نظام بانکی عراق به روز نیست و بیشتر شبیه صندوق های سرمایه گذاری و صرافی است که حتی شعبه های آن هم بسیار محدود است. از این جهت، برقراری سوئیفت برایشان اهمیت زیادی دارد و نمی خواهند این ریسک را بپذیرند که به دلیل همکاری با ایران از سیستم سوئیفت و درآمد روزانه شان که از این طریق در حال انجام است، محروم شوند؛ بنابراین احتیاط زیادی در همکاری بانکی با ایران دارند.

بانک های افغانستان هم فاقد سیستم نظام مند هستند و از این رو، امکان مبادلات بانکی با این کشور نیز وجود ندارد.

## جزئیات گزارش شاخص رقابت پذیری جهانی؛ ایران در جایگاه ۸۹ جهان

ایران در اغلب ارکان دوازده گانه شاخص رقابت پذیری جهانی امتیاز پایینی کسب نموده و به تبع آن رتبه‌ای نه چندان مناسب را به خود اختصاص داده است.

بدترین عملکرد ایران در دو رکن بازار کالا و بازار کالا بوده است، به طوری که ایران با کسب امتیاز ۴۲۰ در رکن بازار کالا و ۴۳۰ در رکن بازار کار، در بین ۵ کشور قعرنشین جهان (۱۴۰ کشور مورد بررسی) جای گرفته است.

بهترین عملکرد ایران نیز در دو رکن اندازه بازار و قابلیت نوآوری بوده است. جدول زیر امتیاز و جایگاه ایران را در هر یک از ارکان دوازده گانه شاخص رقابت پذیری جهانی نشان می‌دهد.

در گزارش جدید مجمع جهانی اقتصاد، کشورهای آمریکا، سنگاپور، آلمان و سوئیس بدون هیچ‌گونه تغییری نسبت به سال گذشته، رتبه‌های اول تا چهارم را در شاخص رقابت پذیری جهانی به خود اختصاص داده‌اند. کشورهای ژاپن، هلند، هنگ‌کنگ، انگلیس، سوئد و دانمارک نیز در رتبه‌های پنجم تا دهم جای گرفته‌اند.

مجمع جهانی اقتصاد جدیدترین نسخه از گزارش سالانه شاخص رقابت پذیری جهانی را منتشر کرد که بر اساس این گزارش ایران در رتبه ۸۹ جهان قرار گرفته است.

بر اساس این گزارش که با لحاظ کردن ۴ زیرشاخص و ۱۲ رکن تنظیم شده و اطلاعات ۱۴۰ کشور جهان در آن جهت رتبه‌بندی مورد بررسی قرار گرفته، ایران توانسته است ۵۴٫۹ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز ممکن را کسب کند. این در حالی است که در گزارش سال گذشته که با فرمتی متفاوت تنظیم شده بود، ایران با کسب ۴۳٫۳ از ۷۰ امتیاز ممکن، رتبه ۶۹ جهان را به خود اختصاص داده بود. البته مجمع جهانی اقتصاد رتبه‌بندی سال گذشته را نیز بر اساس معیارهای جدید تغییر داده است که این مسئله باعث تغییر رتبه سال گذشته ایران از ۶۹ به ۸۸ شده است. جایگاه منطقه‌ای ایران در رتبه‌بندی جدید شاخص رقابت پذیری جهانی به مانند سال‌های گذشته همچنان نازل است به طوری که در بین کشورهای مورد بررسی در خاورمیانه و شمال آفریقا تنها سه کشور الجزایر، مصر و یمن در جایگاهی پایین‌تر از ایران قرار گرفته‌اند.

کشور	امتیاز از ۱۰۰	رتبه از ۱۴۰	بهبود رتبه به سال گذشته (با اعمال معیارهای جدید)
امارات	۷۳/۴	۲۷	-
قطر	۷۱/۰	۳۰	+۲
عربستان	۶۷/۵	۳۹	+۲
عمان	۶۴/۴	۴۷	+۱۴
بحرین	۶۳/۶	۵۰	-۴
کویت	۶۲/۱	۵۴	+۲
اردن	۵۹/۳	۷۳	-۲
مراکش	۵۸/۵	۷۵	+۲
لبنان	۵۷/۷	۸۰	-۵
نونس	۵۵/۶	۸۷	-۱
ایران	۵۴/۹	۸۹	-۱
الجزایر	۵۳/۸	۹۲	-
مصر	۵۳/۶	۹۴	-
یمن	۳۶/۴	۱۳۹	-۴

کشور	امتیاز از ۱۰۰	رتبه از ۱۴۰	بهبود رتبه به سال گذشته (با اعمال معیارهای جدید)
آمریکا	۸۵/۶	۱	-
سنگاپور	۸۳/۵	۲	-
آلمان	۸۲/۸	۳	-
سوئیس	۸۲/۶	۴	-
ژاپن	۸۲/۵	۵	+۳
هلند	۸۲/۴	۶	-۱
هنگ‌کنگ	۸۲/۳	۷	-
لگلیس	۸۲/۰	۸	-۲
سوئد	۸۱/۷	۹	-
دانمارک	۸۰/۶	۱۰	+۱

رکن	امتیاز از ۱۰۰	رتبه از ۱۴۰
رکن ۱: نهادها	۴۴/۲	۱۲۱
رکن ۲: زیرساخت‌ها	۶۵/۴	۷۶
رکن ۳: فناوری اطلاعات و ارتباطات	۴۷/۶	۸۰
رکن ۴: ثبات اقتصاد کلان	۶۶/۹	۱۱۷
رکن ۵: سلامت	۷۷/۵	۸۴
رکن ۶: مهارت‌ها	۵۷/۰	۹۱
رکن ۷: بازار کالا	۴۲/۰	۱۲۴
رکن ۸: بازار کار	۴۲/۱	۱۲۶
رکن ۹: نظام مالی	۵۲/۵	۹۸
رکن ۱۰: اندازه بازار	۷۴/۵	۱۹
رکن ۱۱: پویایی کسب و کار	۵۰/۰	۱۱۹
رکن ۱۲: قابلیت نوآوری	۲۷/۶	۶۵

ادامه از صفحه ۱

## ورود موقت از شمول تعهد ارزی خارج شد

بر اساس ماده ۱۱ قانون مکرر واردات و صادرات است. در آنجا گفته شده که این تغییر شرایط مشمول قراردادهای سابق یا اعتبارات اسنادی سابق نخواهد شد، بنابراین اگر صادرکننده‌ای بتواند ثابت کند که قرارداد یا ال سی از قبل دارد معاف از ممنوعیت صادرات خواهد. مرجع تشخیص نیز در صورت مشکل با گمرکات، وزارت صنعت است. به گفته خسرو تاج، هر ممنوعیت صادراتی باید دو هفته جلوتر به فعالان اقتصادی اطلاع داده شود؛ رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران گفت: حفظ بازار هدف صادراتی برای ما بسیار مهم است، تلاطم پایداری در بازار هم مهم است. خسرو تاج گفت: ما صحبتی را در رابطه با فروش ارز سامانه نیما داشته ایم، به این معنا که نرخ که در صرافی صورت می‌گیرد، مبنای تجارت ما نیست؛ نرخ واردات ما با ۴۲۰۰ تومانی یا سامانه نیما است، ارز دیگری برای واردات نداریم، ارز، در صرافی‌ها اعمال می‌شود، تقاضای غیرتجاری دارد که بیشتر مسافری است. صادرکنندگان اگر مبنای کارشان نرخ صرافی باشد، به صرفه نیست و اینجا دم خروس بیرون می‌زند. ارز صرافی‌ها برای خروج سرمایه و مسافرت است. نرخ که در سامانه نیما است برای واردات و تجارت خارجی کشور است، پس نمی‌توانیم تجارت خارجی کشور را به سمت نرخ ارز صرافی ببریم.

سایر کشورها منتقل کنیم؛ بنابراین صرافی‌ها می‌گفتند که اگر قرار باشد ارز حاصل از صادرات به عراق و افغانستان را به کشور دیگری منتقل کنیم، امکانش وجود دارد، اما به دلیل تحریم‌ها امکان انتقال این ارز به ایران وجود ندارد. وی اظهار داشت: ما در سامانه نیما امکان خرید ارز دینار را هم داریم و بنابراین اگر پافشاری کنیم، ارز صادراتی به عراق و افغانستان را هم به کشور بازخواهیم گرداند و بنابراین مشکلات را هم حل می‌کنیم؛ اما صادرکنندگان باید احساس مسئولیت کنند و امسال با روند کنونی ۹ میلیارد دلار به عراق و ۳۴ میلیارد دلار به افغانستان صادرات خواهیم داشت که بخشی از ارز حاصل از صادرات باید برای واردات اختصاص یابد. خسرو تاج با بیان اینکه بر روی صادرات دو گروه کالایی، حساسیت وجود دارد گفت: بخشی از مواد اولیه کالاهای صادراتی با ارز یارانه‌ای تامین خواهد شد، بنابراین صادرات این چینی هنر نیست. لذا کالاهایی که ارزی یارانه‌ای دارند، قطعاً باید صادرات آن ممنوعیت شود، البته ما نظرم آن این است که به جای ممنوعیت، عوارض صادراتی وضع کنیم؛ اما پروسه طولانی دارد. به همین دلیل موقتاً صادرات را ممنوع کردیم، اما در گروه دوم که ارزی یارانه ای ندارند ولی اقلام ضروری و پر مصرف مردم هستند، صادرات آنها ممنوع شده است. وی اظهار داشت: تمام ممنوعیت‌ها

## سهام یک درصدی ایران از گردش ۱۲۰ میلیارد دلاری صنعت کفش جهان؛ ۵۰۰ میلیون دلار واردات قاچاق در سال

چندی پیش رسول شجری، رئیس اتحادیه کفاشان دست‌دوز با اشاره به لزوم مقابله با قاچاق کفش به کشور عنوان کرد: بنابر ارزیابی‌های انجام شده، سالیانه قریب به ۵۰۰ میلیون دلار کفش به کشور قاچاق می‌شود این در شرایطی است که زمینه تولید ۴۰۰ میلیون جفت در قالب تولید داخلی در این مرز و بوم وجود دارد. حال آنکه در مقابل این حجم انبوه از قاچاق، تنها شاهد صادرات ۱۲۰ میلیون دلار کفش به کشورهای همسایه هستیم.

رئیس اتحادیه کفش‌دوزان دست‌دوز می‌گوید: در طول سال، قریب به ۲۵۰ میلیون کفش در ایران تهیه و استفاده می‌شود (که این عدد و رقم نیز وجهی دیگر از ظرفیت بالا و بالقوه موجود برای اشتغالزایی در این صنعت به شمار می‌رود).

شجری عنوان می‌کند: صنعت کفش در تمامی دنیا در زمره فعالیت‌های اشتغالزا به شمار می‌رود و این ویژگی در کشورهایی همچون آمریکا، چین، هند و... که از جمعیت بالا و قابل توجهی برخوردار هستند بیشتر به چشم می‌آید.

رئیس اتحادیه کفش ماشینی (علی‌اژدرکش) نیز معتقد است: ظرفیت‌های بالقوه و کم‌نظیر صنعت مذکور، به تنهایی قادر است بخش قابل توجهی از معضل بیکاری در کشور را تعدیل و مرتفع کند.

وی ضمن انتقاد از جایگاه کفش ایران در بازارهای بین‌المللی، می‌گوید: از مجموع گردش مالی ۱۲۰ میلیارد دلاری کفش در جهان، سهم ایران قریب به یک درصد برآورد می‌شود (که این عدد و رقم برای عرصه‌ای که ایران از حیث تاریخی، تولیدی و کیفی در آن توانمند است، بسیار اندک و ناچیز به نظر می‌رسد).

به‌زعم رئیس اتحادیه کفش ماشینی، با یک برنامه‌ریزی مناسب می‌توان در یک بازه زمانی ۳ تا ۵ ساله، صادرات کفش کشور را تا دو میلیارد دلار افزایش داد.

بابک یزدان‌بین، یکی از فعالان حوزه تولید و توزیع کفش در تشریح ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی موجود در این حوزه اظهار کرد: در نگاه اول، زمینه و فرصت‌های شغلی صنعت کفش به همین محصول خلاصه می‌شود اما در واقع امر با توسعه این صنعت، عرصه‌های دیگر همچون صنعت چرم طبیعی، مصنوعی، پلیمر، پتروشیمی بسته‌بندی، قالب‌سازی، نساجی، توزیع، خدمات و تعمیرات و... نیز شکوفا خواهد شد و این زنجیره موید ایجاد متعدد و نهفته، برای ایجاد فرصت‌های شغلی هر چه بیشتر در این عرصه است.

وی افزود: متأسفانه آنچنان که آمار و اخبار رسانه‌ها نشان می‌دهد ضریب افزایش واردات بی‌رویه قاچاق به کشور از سال ۸۰ به بعد افزایش یافته و می‌طلبد برای کاهش بیشتر این عارضه، تلاش افزون‌تری لحاظ و عملیاتی شود.

یزدان‌بین معتقد است: این عارضه در شرایطی بر صحنه تولید کفش کشور سایه انداخته که صنعت کفش می‌تواند به عنوان موتور و پیشران حرکتی اقتصاد کشور به نحو شایسته‌تری نقش‌آفرینی کند که تحقق این امر مستلزم فرهنگ‌سازی در راستای حمایت از کفش ایرانی به عنوان یکی از مصادیق حمایت از کالای ایرانی و پشتیبانی و کمک فزاینده‌تر دستگاه‌های ذی‌ربط و متولی است.

[www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

## اطلاعات مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی در اختیار وزارت صمت قرار می‌گیرد

با تصویب هیئت وزیران، اطلاعات مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی دارای مجوز از وزارت صمت به مدت یکسال در اختیار این وزارتخانه قرار می‌گیرد.

به گزارش خبرگزاری فارس در، این تصویب نامه که از سوی اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد، آمده است: هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۷/۷/۴ به پیشنهاد شماره ۱۳۴۴۴۵/۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۹ وزارت صمت، معدن و تجارت و به استناد تبصره (۴) ماده (۱۶۹) مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۴ تصویب کرد:

۱- اطلاعات مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی دارای مجوز از وزارت صمت، معدن و تجارت اعم از مالیات مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده با حفظ طبقه‌بندی مربوط، صرفاً به منظور ارائه خدمات پهنه و توزیع مناسب منابع به بنگاه‌های مذکور و نظارت موثرتر بر عملکرد آنها، به مدت یکسال در اختیار وزارت یاد شده قرار می‌گیرد و ارائه اطلاعات برای بیش از مدت یاد شده، منوط به ارائه گزارش مشترک وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی و صنعت، معدن و تجارت به هیئت وزیران می‌باشد.

۲- سازمان امور مالیاتی کشور موظف است تمهیدات لازم برای ارسال سامانه‌ای (سیستمی) این اطلاعات را تا یک ماه پس از ابلاغ این تصویب‌نامه فراهم نماید.

## جزئیات تجارت با عراق و افغانستان

در شهریور ۹۷ کالاهای صادراتی به عراق به‌طور متوسط با ارزش ۳۵۲ دلار به ازای هر تن صادر شده‌اند؛ درحالی‌که متوسط قیمت در مرداد ۹۷ معادل ۵۶۶ دلار به ازای هر تن بوده است. همچنین طی ۶ ماه منتهی به شهریور ماه در مجموع ۳/۲ میلیون تن کالای بدون نفت‌خام به ارزش ۱/۷ میلیارد دلار به مقصد افغانستان صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، از رشد ۱۵ درصدی در وزن و رشد ۳۱ درصدی به لحاظ ارزش برخوردار بوده است. بررسی روند ماهانه صادرات ایران به افغانستان نشان می‌دهد ارزش صادرات کالایی بدون نفت خام به این کشور طی ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۷ به‌طور متوسط ماهانه ۱/۴ درصد رشد کرده است. در نیمه نخست سال ۹۷ ارزش و مقدار صادرات به افغانستان تقریباً روندی نوسانی داشته است. بالاترین مقدار صادرات ایران به این کشور در مدت مذکور مربوط به اردیبهشت ماه است که ارزش صادرات ایران به ۴۰۵ میلیون دلار رسیده که در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۷ بی‌سابقه بوده است. به نظر می‌رسد یکی از دلایل افزایش صادرات ایران به افغانستان در اردیبهشت ماه رشد صادرات سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده به افغانستان در اردیبهشت و کاهش مجدد آن در خرداد ماه بوده است. در خرداد ماه ۹۷ صادرات ایران به افغانستان کاهش ۵۰ درصدی را در مقایسه با اردیبهشت همین سال تجربه کرده است.

در ماه‌های تیر و مرداد صادرات ایران به افغانستان افزایش یافت اما در شهریور ماه با کاهش حدود ۲۸ درصدی صادرات ایران به افغانستان روبه‌رو بوده است. همچنین متوسط صادرات کالا به افغانستان در شهریور ۹۷ حدود ۵۴۵ دلار به ازای هر تن بوده که نسبت به فروردین سال ۹۷ حدود ۱۶۷ دلار به ازای هر تن افزایش یافته است.

براساس گزارش منتشر شده از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، در نیمه نخست ۹۷ عراق دومین مقصد صادراتی ایران و افغانستان چهارمین مقصد صادراتی ایران بوده است.

با رشد ۴۵ درصدی صادرات ایران به عراق در این مدت نسبت به نیمه نخست سال ۹۶، عراق که در پنج ماه نخست ۹۷ سومین مقصد صادراتی ایران بوده، در پایان شهریور ۹۷ جایگاه دوم میان مقاصد صادراتی ایران قرار گرفته است. صادرات ایران به افغانستان نیز در نیمه نخست ۹۷ نسبت به نیمه اول سال گذشته رشد ۳۱ درصدی داشته است. صادرات ایران در ۶ ماه منتهی به شهریور نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۳ درصد رشد داشته است که مهم‌ترین عامل اثرگذار بر آن، افزایش صادرات به عراق بوده است. آمارها نشان می‌دهد سهم عراق و افغانستان از رشد ۱۳ درصدی ارزش صادرات کالاهای بدون نفت خام کشور در مدت مذکور به ترتیب ۷ واحد درصد و ۲ واحد درصد بوده است. بررسی روند ماهانه صادرات ایران به عراق نشان می‌دهد صدور کالا از ایران به این کشور، در ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۷ به‌طور متوسط ماهانه ۵/۹ درصد رشد کرده است. در نیمه ابتدایی سال ۹۷ روند رشد ارزش و مقدار صادرات به عراق (به جز در خرداد ماه) صعودی بوده است؛ به گونه‌ای که در شهریور ۹۷ صادرات ایران به عراق از نظر ارزشی و وزنی به بالاترین سطح خود در یک سال اخیر رسیده است. اما یکی از نکات قابل‌توجه در روند صادرات به عراق در ۶ ماه منتهی به شهریور ماه ۹۷ این است که در شهریور ماه صادرات به عراق از نظر ارزشی نسبت به مرداد ماه ۲۸ درصد رشد داشته و از نظر وزنی ۱۰۶ درصد رشد کرده است. به عبارت دیگر متوسط قیمت کالاهایی که در شهریور ماه به عراق صادر شده، کاهش یافته است.

نایب رئیس اتاق ایران و عمان خبر داد:

### تجار ایرانی مشمول معافیت مالیاتی در صادرات به عمان شدند

تجار از نزدیک بررسی شد و علاوه بر این در خصوص چگونگی حضور شرکت‌های ایرانی در این منطقه و تسهیلاتی که برای فعالیت اقتصادی ایران ارایه خواهد شد، نشست‌هایی برگزار شد. وی با تأکید بر اینکه قرار شد با هماهنگی میان دو طرف تسهیلات لازم در خصوص حمل‌کالا، تاملات و همکاری تجاری و فعالیت سرمایه‌گذاری مشترک دو کشور فراهم شود، گفت: منطقه آزاد صلاله برای جذب سرمایه‌گذار در زمینه ایجاد واحدهای تولیدی، انبار، سردخانه و دفاتر تجاری و همچنین صادرات مجدد کالا به کشورهای مختلف زمینه را مهیا کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اهواز ادامه داد: دولت عمان زیرساخت‌ها را در منطقه فراهم کرده و ساخت و ساز را به سرمایه‌گذار با متراژهای درخواستی از طرف سرمایه‌گذار و به قیمتی مناسب واگذار کرده است.

نایب رئیس اتاق ایران و عمان در ادامه با اشاره به مساحت سه هزار و ۵۰۰ هکتاری منطقه صلاله گفت: در این منطقه گیت گمرکی وجود ندارد و کالا بر مبنای خوداظهاری و اعتماد به صاحب کالا وارد می‌شود.

بنا به اعلام گمرک ایران در سه ماه نخست امسال ۷۳۴ هزار تن کالا به ارزش ۲۲۳ میلیون دلار از ایران به عمان صادر شد. گفتنی است، پس از شهر مسقط، «صلاله» مرکز استان ظفار، بزرگ‌ترین بندر در عمان و دومین شهر بزرگ کشور عمان است. سلطان‌نشین عمان کشوری پادشاهی است و پایتخت آن شهر مسقط است. عمان از غرب به دریای عرب و از شمال به دریای عمان منتهی می‌شود. این کشور از جنوب با یمن و از غرب با عربستان سعودی و امارت متحده عربی همسایه است. عمان دارای مرز دریایی با ایران است.

بخش کوچکی از عمان در قسمت جنوبی تنگه هرمز قرار دارد که مستند نام دارد که این بخش از سرزمین اصلی جدا افتاده است.



نایب رئیس اتاق ایران و عمان با بیان اینکه سرمایه‌گذاری و صادرات به کشور عمان از خطر‌پذیری پایینی برای سرمایه‌گذاران برخوردار است گفت: تجار ایرانی مشمول معافیت مالیاتی این کشور قرار گرفته‌اند.

شهلا عموری رئیس اتاق اهواز با اشاره به سفر هیئت تجاری ایران متشکل از رئیس، نواب رئیس و دبیر اتاق ایران و عمان، به بندر و منطقه آزاد صلاله برای دیدار و رایزنی با مقامات عمانی، افزود: در این سفر که محسن ضرابی رئیس اتاق ایران و عمان ریاست هیئت ایرانی را بر عهده داشت، با احمد بن ناصر المحرزوی مدیرعامل بندر و منطقه آزاد صلاله دیداری انجام شد.

وی ادامه داد: عمان اکنون برگ برنده تجارت ایران در منطقه محسوب می‌شود و فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران باید از موقعیت فراهم شده بازار عمان نهایت استفاده و بهره را ببرند.

رئیس اتاق بازرگانی اهواز با بیان اینکه در این سفر مزیت‌های ارتباطی تجاری و سرمایه‌گذاری با عمان مورد ارزیابی قرار گرفت افزود: امکانات و زیرساخت‌های ایجاد شده بندر صلاله برای حضور

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

### فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۱



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۶۹۰۵-۲۶۲۰۰

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴